



Im Überblick

<b>Branding- und Beteiligungsmöglichkeiten im Business Bereich .....</b>	<b>2</b>
Breakfast.....	2
Coffee Break .....	2
Lunch .....	3
Tea Time .....	3
Speeddating.....	4
Networking / Mingles.....	4
Trailerpresentations .....	5
Busshuttle zur Branchenparty.....	5
<b>Werbeflächen in der Business Area .....</b>	<b>6</b>
Geländer .....	6
Fensterfront.....	6
Fußbodenaufkleber .....	6
Wasserbecken .....	7
Liftbanner .....	7
<b>Branding- und Beteiligungsmöglichkeiten im Publikumsbereich.....</b>	<b>8</b>
Community-Lounge .....	8
Community-Stage (max. 3 Sponsoren).....	8
GCO-Stage (max. 5 Sponsoren) .....	9
Sports on the Beach (outdoor).....	9
Sport & Fun (indoor).....	9
Let's go to the Beach .....	10
Community-Hotel powered by.....	10
<b>Werbeflächen Public Area – Innenbereich.....</b>	<b>11</b>
Werbebögen.....	11
Groß-Werbepögen .....	11
Treppengestaltung .....	11
Spiegel Aufkleber Besucher WC's.....	12
Abhängungen – Banner .....	12
Drehkreuze .....	12
Fußbodenaufkleber .....	13
<b>Werbeflächen Publikumsbereich – Außen.....</b>	<b>13</b>
Brückenspannband.....	13

\*) exkl. USt./VAT



## Branding- und Beteiligungsmöglichkeiten im Business Bereich

Im Folgenden erhalten Sie Vorschläge für Branding- und Beteiligungsmöglichkeiten, welche Ihnen eine zusätzlich exklusive Marken- und Produktbewerbung ermöglichen. Gern stellen wir Ihnen individuell ein Paket entsprechend Ihren Wünschen zusammen.

### Breakfast

**Leistung:**

Kaffee, Tee, Muffins und Brezeln werden an den 3 Businessstagen zu Beginn der Veranstaltung im CCL Empfangsbereich den Gästen angeboten.

**Wir bieten Ihnen:**

- **Bannerdisplay am Frühstücksbuffet**  
Individuell gestaltbares Bannerdisplay, welches Ihnen auch nach der Veranstaltung zur Verfügung steht
- **Kommunikation als Sponsor**  
Bei Publikationen des Frühstücksangebotes im Programm und Internet, werden Sie jeweils als Sponsor genannt
- **Sponsorennennung mit Darstellung von Logo und Firmenprofil auf [www.gamesconvention.com](http://www.gamesconvention.com)**

---

---

3.500,- €\*  

---

---

### Coffee Break

**Leistung:**

Jeder Fachbesucher erhält einen Gutschein für einen Kaffee und zugleich Ihr Logo in die Hand.

**Wir bieten Ihnen:**

- **Bannerdisplay an der Kaffeebar**  
Individuell gestaltbares Bannerdisplay, welches Ihnen auch nach der Veranstaltung zur Verfügung steht
- **Kommunikation als Sponsor**  
Nennung innerhalb des Programms, Sponsorennennung mit Darstellung von Logo und Firmenprofil auf [www.gamesconvention.com](http://www.gamesconvention.com)
- **Verteilung der Gutscheine an Fachbesucher bei der Badgeausgabe**

---

---

4.000,- €\*  

---

---

\*) exkl. USt./VAT



## Ihre GCO – Ihre Möglichkeiten

---

### Lunch

**Leistung:**

Exklusives Sponsoring der Mittagspause mit Sandwiches, belegten Brötchen und einer kleinen warmen Mahlzeit (z. B. Currywurst)

**Wir bieten Ihnen:**

- **Bannerdisplay an der Lunchtheke**  
Individuell gestaltbares Bannerdisplay, welches Ihnen auch nach der Veranstaltung zur Verfügung steht
- **Aufsteller auf den Buffettischen**
- **Kommunikation als Sponsor**  
Bei Publikationen zum Lunchangebote im Programm und Internet, werden Sie jeweils als Sponsor genannt
- **Sponsorenennung mit Darstellung von Logo und Firmenprofil auf [www.gamesconvention.com](http://www.gamesconvention.com)**

---

5.000,- €\* pro Tag

---

### Tea Time

**Leistung:**

Verschaffen Sie den Fachbesuchern der Business Area eine süße Verschnaufpause mit dem Sponsoring des Kuchenbuffets zum Nachmittagskaffee

**Wir bieten Ihnen:**

- **Bannerdisplay am Kuchenbuffet**  
Individuell gestaltbares Bannerdisplay, welches Ihnen auch nach der Veranstaltung zur Verfügung steht
- **Kommunikation als Sponsor**  
Bei Publikationen des Kuchenbuffets im Programm und Internet, werden Sie jeweils als Sponsor genannt
- **Sponsorenennung mit Darstellung von Logo und Firmenprofil auf [www.gamesconvention.com](http://www.gamesconvention.com)**

---

3.500,- €\*

---

---

\*) exkl. USt./VAT



## Speeddating

### Leistung:

Das GCO Speeddating ist ein besonderes Event zur Netzwerk-Erweiterung. Es fördert das Kennenlernen des Gegenübers in kurzen one-to-one Meetings und ermöglicht die Präsentation des Unternehmens und Angebot in Kurzform. Sie sponsern das Catering als Flying Buffet mit Getränken.

### Wir bieten Ihnen:

- **Eröffnung des Speeddatings mit einer Firmenpräsentation**
- **Möglichkeit der Auslage von Giveaways (z. B. Block und Stift)**
- **Bannerdisplay an der Speeddating Area**  
Individuell gestaltbares Bannerdisplay, welches Ihnen auch nach der Veranstaltung zur Verfügung steht
- **Kommunikation als Sponsor**  
Bei Publikationen des Speeddatings in Pressemitteilung, Programm und Internet, werden Sie jeweils als Sponsor genannt
- **Sponsorennennung mit Darstellung von Logo und Firmenprofil auf [www.gamesconvention.com](http://www.gamesconvention.com)**

---

8.500,- €\*  

---

## Networking / Mingles

### Leistung:

Gestalten Sie Ihre eigenes After-Work Event. Zwischen 17:00 und 18:00 Uhr stehen die Foyerflächen in der Business Area für ein gebrandetes Networking zur Verfügung. Erhalten Sie Kontakte in angenehmer Atmosphäre und kommunizieren Sie Ihre Marke mit dieser kleinen Auflockerung. Bier, Wein, AFG und als besonderes Spezial: Ihr Unternehmenscocktail in den Farben der Marke wird gereicht.

### Wir bieten Ihnen:

- **Bannerdisplay im Networkingbereich**  
Individuell gestaltbares Bannerdisplay, welches Ihnen auch nach der Veranstaltung zur Verfügung steht
- **Kommunikation als Sponsor**  
Bei Publikationen des Networkings in Pressemitteilung, Programm und Internet, werden Sie jeweils als Sponsor genannt
- **Sponsorennennung mit Darstellung von Logo und Firmenprofil auf [www.gamesconvention.com](http://www.gamesconvention.com)**

---

3.000,- €\*  

---

---

\*) exkl. USt./VAT



## Trailerpresentations

### Leistung:

Innerhalb der Lounge in der Business Area sowie in der Presselounge wird jeweils ein TV-Screen mit dem GCO-TV bespielt. Auch Ihr Firmen- oder Spieletailer hat im Videostream Platz. Werbung, die hohe Aufmerksamkeit verspricht.

### Wir bieten Ihnen:

- **Integration Trailersequenz**

---

250,- €\*  

---

## Busshuttle zur Branchenparty

### Leistung:

Die Branchenparty 2009 war ein voller Erfolg und ist heute noch in aller Munde. Wir haben uns auch 2010 etwas Besonderes einfallen lassen. Die Anfahrt zur Party erfolgt durch Busshuttles, welche Sie exklusiv sponsern können.

### Wir bieten Ihnen:

- **Namensgebung des Busshuttles in der Kommunikation**  
(„Company-Busshuttle zur Branchenparty“)
- **Auslage Ihrer Werbemittel** (z. B. in den Sitztaschen)
- **Bannerdisplay auf der Branchenparty**  
Individuell gestaltbares Bannerdisplay, welches Ihnen auch nach der Veranstaltung zur Verfügung steht
- **Sponsorenennung mit Darstellung von Logo und Firmenprofil auf [www.gamesconvention.com](http://www.gamesconvention.com)**

---

3.000,- €\*  

---



## Werbeflächen in der Business Area

In der Business Area stehen Ihnen zahlreiche Werbeflächen zur Verfügung. Alle aufgeführten Preise verstehen sich inklusive Produktionskosten.

- Geländer
- Banner in Fensterfront
- Fußbodenaufkleber
- Wasserbecken
- Liftbanner

### Geländer

Branding der Geländer des Atriums der Ebenen 0, +1 und +2 im CCL in Form einer Bande

Maße: Höhe 0,95 m,

Breite je nach Geländerlänge frei wählbar

---

**150,00 €\* / lfm**

---



### Fensterfront

Platzierung von Bannern in der Fensterfront der Ebene +1

Maße: B 1,80 m x H 2,50 m

---

**750,00 €\* / St.**

---



### Fußbodenaufkleber

Diese 300 mm großen Aufkleber können individuell gestaltet und im Abstand von 1,5 m platziert werden

---

**250,00 €\* / lfd. 10 m**

---

(ca. 6 Aufkleber)



\*) exkl. USt./VAT



GAMES CONVENTION ONLINE  
8. - 11. Juli 2010

## Ihre GCO – Ihre Möglichkeiten

---

### Wasserbecken

In der Ebene -1 des CCLs befindet sich ein Wasserbecken, in dem ein Banner "schwebend" platziert werden kann. Das Wasserbecken ist von allen Ebenen des Congress Centers perfekt zu sehen und somit ein einmaliger Blickfang

---

**6.200,00 €\*<sup>\*</sup>**

---



### Liftbanner

Oberhalb der Wendeltreppe des Atriums steht eine Werbefläche zur Verfügung, die so hoch wie keine zweite im Congress Center angebracht werden kann

Maße: B 4,50 m x H 1,75 m

---

**1.500,00 €\*<sup>\*</sup>**

---



---

<sup>\*</sup>) exkl. USt./VAT



## Branding- und Beteiligungsmöglichkeiten im Publikumsbereich

Die GCO 2010 wird Deutschlands größtes Communitytreffen für Onlinespieler. Zentrale Anlaufstelle bildet die Community-Zone mit Gildenvorstellungen, einer Lounge sowie der Community-Stage und Ausstellerpräsenzen. Integrieren Sie sich über die folgenden Brandings mit und ohne Standplatz in dieses Festival der Onlinespiele.

### Community-Lounge

#### Leistung:

Die Community-Lounge in der Mitte der Community-Zone wird Treffpunkt für Onlinegamer und ist Ruhezone zugleich – mit gemütlichen Sitzsäcken zum Absacken und Ihren Aktionen. Werden Sie Sponsor eines Viertels oder der gesamten Lounge.

#### Wir bieten Ihnen:

- **Branding der Lounge in Firmenfarben oder mit Firmenlogo**  
(Sitzsäcke, Teppich und Wand gestaltbar)
- **Bespielung der 2 Lounge-LCDs mit Ihren Trailern**
- **Standpräsenz 9m<sup>2</sup>**  
(integriert in die Themenwelt mit Standbau und Technik)
- **Präsentationsfläche inkl. Theke und 2 Barhocker für Ihre Aktionen**  
wie beispielsweise eine Obst- oder SnackBar oder Promotionaktionen ihrer Affiliate-Partner
- **Sponsorennennung mit Darstellung von Logo und Firmenprofil auf [www.gamesconvention.com](http://www.gamesconvention.com)**

**10.000,- €\* pro Viertel**

### Community-Stage (max. 3 Sponsoren)

#### Leistung:

Die Community-Stage ist die Programmbühne innerhalb der Community-Zone. Gilden präsentieren sich, Gewinnspiele, Workshops und Life-Raids runden das Aktionspaket ab. Am Messesfreitag bildet Gilden- und Clankonferenz die Austauschplattform für Communities und Industrie. Werden Sie Bühnensponsor – Komplette oder für ein Drittel.

#### Wir bieten Ihnen:

- **Bühnenbranding**
- **täglicher halbstündiger Slot auf der Bühne für Ihre Aktionen**
- **Standpräsenz 9m<sup>2</sup>**  
(integriert in die Themenwelt mit Standbau und Technik)
- **Sponsorennennung mit Darstellung von Logo und Firmenprofil auf [www.gamesconvention.com](http://www.gamesconvention.com)**

**15.000,- €\* pro Drittel**

\*) exkl. USt./VAT



## Ihre GCO – Ihre Möglichkeiten

---

### GCO-Stage (max. 5 Sponsoren)

**Leistung:**

Die GCO-Stage als Präsentationsplattform im Publikumsbereich sorgt für die Bilder der Ausstelleraktionen. Branden Sie exklusiv oder zu einem Fünftel diese Bühne und erhalten Sie erhöhte Aufmerksamkeit auf der Messe und in der Medienberichterstattung.

**Wir bieten Ihnen:**

- **Bühnenbranding**
- **Täglicher halbstündiger Slot auf der Bühne für Ihre Aktionen**
- **Standpräsenz 9m<sup>2</sup>**  
(integriert in die Themenwelt mit Standbau und Technik)
- **Sponsorennennung mit Darstellung von Logo und Firmenprofil auf [www.gamesconvention.com](http://www.gamesconvention.com)**

---

**10.000,- €\* pro Fünftel**

---

### Sports on the Beach (outdoor)

**Leistung:**

Veranstalten Sie kleine Wettbewerbe an Ihren gebrandeten Funsport-Modulen am Beachclub der GCO. Zur Community Party am Messesfreitag profitieren Sie von erhöhter Aufmerksamkeit.

**Wir bieten Ihnen:**

- **Gebrandetes Funsportmodul** (z. B. Bungee Run)
- **Sponsorennennung mit Darstellung von Logo und Firmenprofil auf [www.gamesconvention.com](http://www.gamesconvention.com)**
- **Ihre Aktionen am Modul**

---

**4.000,- €\***

---

### Sport & Fun (indoor)

**Wir bieten Ihnen:**

- **Gebrandetes Funsportmodul** (z. B. Bungee Run)
- **Kommunikation als Sponsor im Programm und Internet**
- **Standpräsenz 20m<sup>2</sup>**  
(integriert in die Themenwelt mit Standbau und Technik)
- **5 Werbebögen in den Glasröhren**

---

**15.000,- €\***

---

---

\*) exkl. USt./VAT



## Ihre GCO – Ihre Möglichkeiten

---

### Let's go to the Beach

**Leistung:**

Strandfeeling mit Liegestühlen im Corporate Design, Banner und exklusiver Strandbar (*Verkauf durch fairgourmet möglich*). Der Beachclub im Firmen-Brand („Firmenname BEACH“) als 3-tägiger Anlaufpunkt für alle Sonnenhungrigen und Veranstaltungsort der Community-Party.

**Wir bieten Ihnen:**

- **Vielfältige Brandingmöglichkeiten**  
Liegestühle im CD, Volleyballfeld, Strandbar
- **Kommunikation als Sponsor**  
Sponsorennennung in Pressemitteilung, Internet und Programm
- **Mögliches Getränke-sponsoring**

---

30.000,- €\*  

---

- **Bespielung des Beach über den GCO-Showtruck**
- **Veröffentlichung als Hauptsponsor der Community-Party**

---

45.000,- €\*  

---

### Community-Hotel powered by

**Leistung:**

In der Stadt Leipzig wird es exklusive Community-Hotels der GCO geben. Profitieren Sie als Sponsor von der reichweitenstarken Vorberichterstattung.

**Wir bieten Ihnen:**

- **Bannerbranding im Hotel**
- **„powered by“-Titel**
- **Flyerauslage im Zimmer**
- **10 Frei-Übernachtungen für Ihre Gäste**
- **Messepräsentation 9m<sup>2</sup>**  
(integriert in die Themenwelt mit Standbau und Technik)
- **Sponsorennennung mit Darstellung von Logo und Firmenprofil auf [www.gamesconvention.com](http://www.gamesconvention.com)**

---

12.000,- €\*  

---

Diese Beispiele geben einen ersten Einblick in die Möglichkeiten ihr Unternehmen im Rahmen der GAMES CONVENTION ONLINE aufmerksamkeitsstark zu präsentieren. Sollten Sie kein ideales Paket gefunden haben, stellen wir Ihnen gern ein individuelles Angebot zusammen. Sprechen Sie uns an!

---

\*) exkl. USt./VAT



## Ihre GCO – Ihre Möglichkeiten

### Werbeflächen Public Area – Innenbereich

Im Publikumsbereich stehen Ihnen zahlreiche Werbeflächen zur Verfügung. Alle aufgeführten Preise verstehen sich inklusive Produktionskosten.

- Werbebögen
- Groß-Werbebögen
- Treppengestaltung
- Spiegel Aufkleber Besucher WC's
- Abhängungen – Banner
- Fußbodenaufkleber

#### Werbebögen

Halbrunde Werbeflächen in den Glasröhren, die zu den Messehallen 2 & 4 führen.

Maße: B 3 m x H 0,60 m

---

**600,00 €\***

---



#### Groß-Werbebögen

Besonders große halbrunde Werbeflächen in der Glasröhre von Eingang Ost in Richtung Glashalle (max. 5 Flächen)

Maße: B 5,05 m x H 1,34 m

---

**2.600,00 €\***

---



#### Treppengestaltung

Imposante Gestaltung einer der vier Treppen der Glashalle, von der aus die Besucher die Public Area erreichen

Maße: Breite 8 m 4 Absätze pro Treppe

---

**11.000,00 €\* pro Treppe**

---

**3.500,00 €\* pro Absatz**

---



\*) exkl. USt./VAT



GAMES CONVENTION ONLINE  
8. - 11. Juli 2010

## Ihre GCO – Ihre Möglichkeiten

---

### Spiegel Aufkleber Besucher WC's

Spiegelmaß 595\*1095 mm

Je 5 Spiegel Damen WC, je 4 Spiegel Herren WC

Einzelbelegung möglich z. B. Avatar-Aufkleber

---

**60,00 €\* pro Spiegel**

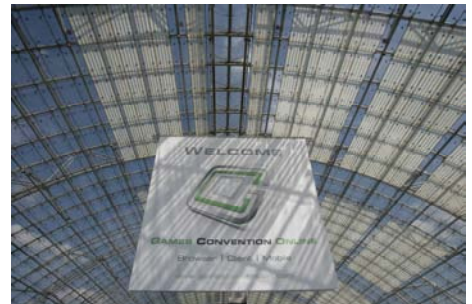
---



### Abhängungen – Banner

Der Blickfang in der Glashalle oder im Eingang Ost

Preis auf Anfrage



### Drehkreuze

Präsentieren Sie Ihr Logo auf allen Drehkreuzen exklusiv im Eingangsbereich

Preis auf Anfrage



---

\*) exkl. USt./VAT



GAMES CONVENTION ONLINE  
8. - 11. Juli 2010

## Ihre GCO – Ihre Möglichkeiten

---

### Fußbodenaufkleber

Diese 300 mm großen Aufkleber können individuell gestaltet und im Abstand von 1,5 m platziert werden

---

**250,00 €\* / lfd. 10 m**

---

(ca. 6 Aufkleber)

## Werbeflächen Publikumsbereich – Außen

### Brückenspannband

Auf der Brücke zwischen dem Eingang Ost und den Parkplätzen sowie dem Messepark können diese Spannbander befestigt werden

Maße: B 20 m x H 0,90 m

---

**4.000,00 €\***

---



---

\*) exkl. USt./VAT