



## Spezielle Teilnahmebedingungen

## Special Conditions of Participation

### 1. VERANSTALTER

Veranstalter und Rechtsträger ist die Leipziger Messe GmbH  
 Postfach 10 07 20  
 04007 Leipzig  
 Telefon: 0341 678-8280  
 Telefax: 0341 678-8282  
 E-Mail: info@gamesconvention.com

### 1. ORGANIZER

The organizer and contracting partner is the Leipziger Messe GmbH  
 PF 10 07 20  
 04007 Leipzig, Germany  
 Phone: + 49 341 678-8280  
 Fax: + 49 341 678-8282  
 Email: info@gamesconvention.com

### 2. TITEL DER VERANSTALTUNG

GAMES CONVENTION ONLINE  
 Browser | Client | Mobile

### 2. TITLE OF THE EVENT

GAMES CONVENTION ONLINE  
 Browser | Client | Mobile

### 3. VERANSTALTUNGSORT

Messegelände Leipzig  
 Messe-Allee 1  
 04356 Leipzig

### 3. VENUE

Exhibition Centre Leipzig  
 Messe-Allee 1  
 04356 Leipzig, Germany

### 4. VERANSTALTUNGSLAUFZEIT / AUF- UND ABBAUZEITEN / ÖFFNUNGSZEITEN

**Veranstaltungslaufzeit: vom 08.07. bis 11.07.2010**  
 Business: 08.07. bis 10.07.2010  
 Public: 09.07. bis 11.07.2010

#### Öffnungszeiten für Aussteller und Standpersonal – Bereich Business:

08.07.2010	von 8.00 bis 19.00 Uhr
09.07.2010	von 8.00 bis 19.00 Uhr
10.07.2010	von 8.00 bis 19.00 Uhr

#### Öffnungszeiten für Aussteller und Standpersonal – Bereich Public:

09.07.2010	von 9.00 bis 21.00 Uhr
10.07.2010	von 9.00 bis 21.00 Uhr
11.07.2010	von 9.00 bis 19.00 Uhr

#### Öffnungszeiten Bereich Business (nur für Fachbesucher & Medien):

08.07.2010	von 9.00 bis 18.00 Uhr
09.07.2010	von 9.00 bis 18.00 Uhr
10.07.2010	von 9.00 bis 18.00 Uhr

#### Öffnungszeiten Bereich Public:

09.07.2010	von 10.00 bis 20.00 Uhr
10.07.2010	von 10.00 bis 20.00 Uhr
11.07.2010	von 10.00 bis 18.00 Uhr

#### Einrichtung der Besprechungsräume im Bereich Business (CCL):

ab 06.07.2010	7.00 Uhr durchgehend
bis 07.07.2010	22.00 Uhr

#### Standaufbau im Bereich Public (Hallen / Freigelände):

02.07. bis 06.07.2010	7.00 bis 22.00 Uhr
ab 07.07.2010	7.00 Uhr durchgehend
bis 08.07.2010	22.00 Uhr
Standabnahme 08.07.2010	ab 15.00 Uhr

#### Standaufbau im Bereich Public (Glashalle):

07.07.2010	7.00 durchgehend
bis 08.07.2010	22.00 Uhr

#### Räumung der Besprechungsräume im Bereich Business (CCL):

ab 11.07.2010	18.00 Uhr durchgehend
bis 12.07.2010	24.00 Uhr

### 4. DURATION / ERECTION AND DISMANTLING / OPENING HOURS

**Duration of the event: July 8 – July 11, 2010**  
 Business: July 8 – July 10, 2010  
 Public: July 9 – July 11, 2010

#### Opening times for exhibitors and stand personnel – Business area:

July 8, 2010	8 a.m. – 7 p.m.
July 9, 2010	8 a.m. – 7 p.m.
July 10, 2010	8 a.m. – 7 p.m.

#### Opening times for exhibitors and stand personnel – Public exhibition area:

July 9, 2010	9 a.m. – 9 p.m.
July 10, 2010	9 a.m. – 9 p.m.
July 11, 2010	9 a.m. – 7 p.m.

#### Opening times – Business area (only for trade visitors & the media):

July 8, 2010	9 a.m. – 6 p.m.
July 9, 2010	9 a.m. – 6 p.m.
July 10, 2010	9 a.m. – 6 p.m.

#### Opening times – Public exhibition area:

July 9, 2010	10 a.m. – 8 p.m.
July 10, 2010	10 a.m. – 8 p.m.
July 11, 2010	10 a.m. – 6 p.m.

#### Preparation of the meeting rooms (Business area – CCL):

July 6, 2010	7 a.m. around-the-clock
till July 7, 2010	10 p.m.

#### Stand erection in the Public exhibition area (Halls / Outdoor area):

July 2 – July 6, 2010	7 a.m. – 10 p.m.
July 7, 2010	7 a.m. around-the-clock
till July 8, 2010	10 p.m.
Stand inspection July 8, 2010	at 3 p.m.

#### Stand erection in the Public exhibition area (Glass Hall):

July 07, 2010	7 a.m. around-the-clock
till July 8, 2010	10 p.m.

#### Dismantling of meeting rooms (Business area – CCL):

July 11, 2010	6 p.m. around-the-clock
till July 12, 2010	12 midnight

**Standabbau im Bereich Public (Hallen / Freigelände):**  
ab 11.07.2010, 18.00 Uhr bis 15.07.2010, 22.00 Uhr

**Standabbau im Bereich Public (Glashalle):**  
ab 11.07.2010, 18.00 Uhr bis 13.07.2010, 20.00 Uhr

**Am letzten Messetag erfolgt die Freigabe des Messegeländes zur Einfahrt der Transportfahrzeuge (inkl. PKW) ab 18.30 Uhr.**

## 5. ABENDVERANSTALTUNGEN

Veranstaltungen auf dem Messestand außerhalb der Öffnungszeiten dürfen nur auf der Grundlage einer gesonderten schriftlichen Vereinbarung mit der Leipziger Messe durchgeführt werden. Pro angefangener Veranstaltungsstunde ist vom Aussteller/Veranstalter ein Pauschalbetrag an die Leipziger Messe zu entrichten.

## 6. ANMELDUNG / TEILNAHME

(vergl. Allgemeine Teilnahmebedingungen/5)

Unternehmen, die Browser-, Clientbasierte- oder Mobile Games direkt an Endkunden vermarkten und vertreiben, müssen mit einer Präsenz im Bereich Public vertreten sein.

## 7. STANDZUWEISUNG / STANDAUFBAU

(vergl. Allgemeine Teilnahmebedingungen/7)

Die Mindestgröße eines Standes beträgt 9 m<sup>2</sup>. Ausgenommen von dieser Regelung ist die Standvariante „Unternehmens-Präsenz“ im Business Bereich (6 m<sup>2</sup>) sowie eine Standpräsenz auf dem „Markt“ im Public Bereich (4 m<sup>2</sup>). Die Mindestwandbauhöhe beträgt 2,00 m, die maximale Wandhöhe 3,00 m. Spezielles dazu entnehmen Sie bitte den Technischen Richtlinien. Während der Laufzeit der GCO kann Standbau über Nacht nur nach schriftlicher Bestätigung durch die Projektleitung, mind. 24 Stunden vorher, erfolgen. Eine Nichtbesetzung des Standes ist nicht zulässig und kann zu Konsequenzen bei der Platzierung in den Folgejahren führen.

## 8. RÜCKTRITT UND NICHTTEILNAHME

(vergl. Allgemeine Teilnahmebedingungen/10)

Bis zur Zulassung ist der Rücktritt von der Anmeldung möglich. Es ist eine Annullierungsgebühr von 260,- € zzgl. USt. zu zahlen.

## 9. VERKAUF VON ERZEUGNISSEN

(vergl. Allgemeine Teilnahmebedingungen/11)

**Der Handverkauf von Waren und der Abschluss von Verträgen durch den Aussteller ist untersagt.**

Bei Nichteinhaltung der o.g. Bedingungen ist die Leipziger Messe GmbH berechtigt, die Schließung des Standes zu verfügen. Die Leipziger Messe GmbH behält sich vor, in diesen Fällen Schadenersatz geltend zu machen. Ausgenommen von dieser Regelung ist eine Standpräsenz auf dem „Markt“ im Public Bereich. (Beachten Sie dazu Punkt 18 der Speziellen Teilnahmebedingungen)

## 10. REINIGUNG

(vergl. Allgemeine Teilnahmebedingungen/14)

Die Leipziger Messe sorgt für die Reinigung der Gänge. Die Reinigung der Stände obliegt dem Aussteller. Lässt der Aussteller nicht durch sein eigenes Personal reinigen, kann dieser Reinigungsleistungen von einer von der Leipziger Messe autorisierten Reinigungsfirma mit dem entsprechenden Formblatt des Bestellblocks anfordern.

## 11. BEWACHUNG

(vergl. Allgemeine Teilnahmebedingungen/15)

Eine Bewachung des Ausstellerstandes muss vom Aussteller selbst organisiert werden. Standwachen dürfen grundsätzlich nur durch die von der Leipziger Messe beauftragten Bewachungsgesellschaften gestellt werden.

**Stand dismantling in the Public exhibition area (Halls / Outdoor area):**  
July 11, 2010, 6 p.m. around-the-clock till July 15, 2010, 10 p.m.

**Stand dismantling in the Public exhibition area (Glass Hall):**  
July 11, 2010, 6 p.m. around-the-clock till July 13, 2010, 8 p.m.

**Vehicles (including cars) may not enter the fairgrounds for dismantling until 6.30 p.m. on the last day of the event.**

## 5. EVENING EVENTS

Events taking place on the exhibition stand outside opening hours respectively require the written agreement of the Leipziger Messe. Leipziger Messe will invoice the exhibitor/organizer for each hour or part of an hour of the event.

## 6. APPLICATION / PARTICIPATION

(see General Conditions of Participation/5)

Companies, that distribute browser-, client-, or mobile games directly to consumers, have to book a presence in the public exhibition area as well.

## 7. STAND ALLOCATION / STAND CONSTRUCTION

(see General Conditions of Participation/7)

The regular minimum stand space is 9 sqm. The stand alternative "Company Presence" in the Business area (6 sqm) and the stand presence on the "Market" in the Public area (4 sqm) are exempt from this rule. The minimum wall construction height is 2.00 m, the maximum wall construction height 3.00 m. For more detailed information, please refer to the Technical Guidelines. During the period of the GCO, stand construction may be carried out overnight only after written confirmation has been given by the project management, which must be done a minimum of 24 hours in advance. Non-occupied booths are not allowed and can lead to consequences in regard to the positionings in the subsequent years.

## 8. WITHDRAWAL AND NON-PARTICIPATION

(see General Conditions of Participation/10)

Applicants may withdraw until they are registered, and in these cases will have to pay a cancellation fee of 260.00 € plus VAT.

## 9. SELLING OF PRODUCTS

(see General Conditions of Participation/11)

**Open sale of goods and placing contracts by the exhibitor is strictly prohibited.**

In case of non-compliance with the above-mentioned conditions, Leipziger Messe GmbH shall be entitled to decree immediately. Leipziger Messe GmbH reserves the right to claim for damages in such cases. The stand presence on the "Market" in the Public area is exempt from this rule. (See Special Conditions of Participation/18)

## 10. CLEANING

(see General Conditions of Participation/14)

Leipziger Messe GmbH shall ensure the cleaning of the aisles on the fair grounds. The exhibitor shall be responsible for cleaning the stands. If the exhibitor does not have his own cleaning staff, he may request that these cleaning services are carried out by a cleaning company authorised by Leipziger Messe GmbH by completing the appropriate form in the Order Pad. The corresponding form in the Order Pad is to be used for commissioning a cleaner.

## 11. SECURITY

(see General Conditions of Participation/15)

The exhibitor is responsible for organising security cover for the stand. Only security staff belonging to the security service contracted by Leipziger Messe GmbH may be used.

## 12. KOMMUNIKATIONSPAUSCHALE

Für Aussteller und Mitaussteller stellt die Kommunikationspauschale in Höhe von 250,00 € zzgl. USt. einen Pflichtbeitrag dar. Diese beinhaltet unter Anderem den Zugang zum Business-Matching-System sowie die Eintragung in den Online-Ausstellerkatalog und das elektronische Besucherinformationssystem.

Für Mitaussteller ist die Kommunikationspauschale bereits in der Mitausstellergebühr beinhaltet.

## 13. VORFÜHRUNGEN – PROMOTIONAKTIONEN – EVENTS

Bühnen sind so zu konzipieren, dass ein Abstand von 3 m zum Gang gewährleistet ist, damit das Publikum nicht auf den Gängen steht. Details zur Platzierung der Bühne sowie der benötigten Zuschauerfläche müssen mit der Abteilung Veranstaltungstechnik der Leipziger Messe abgestimmt werden. Dazu ist es notwendig, dass eine explizite Nennung von Bühnen und Eventflächen in den Planungsunterlagen erfolgt. Bei Nichteinhaltung kann die Leipziger Messe die Stand-schließung vornehmen. Beim Betreiben von Bühnen ist die sächsische Versammlungsstättenverordnung zu beachten. Promotionaktionen und andere Vorführungen mit Show-Charakter sind ausdrücklich gewünscht, aber ausschließlich auf der eigenen Standfläche gestattet. Shows mit dem Charakter von Erwachsenenunterhaltung sind nicht gestattet. Jegliche Art von Aufführung unterliegt dem deutschen Jugendschutzgesetz. Promotionteams ist es außerhalb des eigenen Standes untersagt, Werbematerial jeglicher Art zu verteilen. Die Foyers im Business Center (CCL) dürfen nicht bebaut werden. Das Aufstellen von Möbeln und Werbebanners ist nur auf den gekennzeichneten und vermieteten Flächen (Besprechungsräumen) gestattet.

## 14. LAUTSTÄRKE / LAUTSPRECHER

Durch Vorführungen, Bühnenprogramme etc. darf die Messtätigkeit auf den umliegenden Ständen nicht beeinträchtigt werden. Lautsprecher müssen auf das Standinnere gerichtet sein. Abweichend von den Technischen Richtlinien der Leipziger Messe GmbH gilt für die GCO der erhöhte Grenzwert von max. 85 dB (A) an der Standgrenze. Aussteller sind dazu verpflichtet, auf ihrem Stand vorhandene Bühnen / Showflächen durch Akustikexperten einpegeln zu lassen. Die Kosten hierfür sind vom Aussteller zu tragen. Während der Laufzeit der GCO erfolgen regelmäßige Kontrollen zur Einhaltung der Lautstärke. Die Leipziger Messe kann bei Verstößen gegen diese Regelung Abmahnungen aussprechen bis hin zur Sperrung des Stromes für diesen Messestand.

## 15. JUGENDSCHUTZ

Clientbasierte Games auf Datenträgern (z. B. CD-ROM, DVD) dürfen Kindern und Jugendlichen auf den Ständen nur zugänglich gemacht werden, wenn Sie nach § 14 Jugendschutzgesetz (JuSchG) für ihre Altersstufen von der Unterhaltungssoftware Selbstkontrolle (USK) Berlin freigegeben sind.

USK 18: Spiele mit dem Prüfergebnis „Keine Jugendfreigabe“ bzw. ohne Kennzeichnung dürfen ausschließlich in nur für Personen ab 18 Jahren zugänglichen und einsichtigen Bereichen präsentiert werden.

USK 16: Spiele mit dem Prüfergebnis „Freigegeben ab 16 Jahren“ müssen innerhalb der offenen Standgestaltung so positioniert sein, dass die Bildschirme nur für aktive Spieler einsehbar sind und ein Zuschauen für jüngere Messebesucher ausgeschlossen ist.

USK 12: Spiele mit dem Prüfergebnis „Freigegeben ab 12 Jahren“ dürfen nur von Spielern entsprechenden Alters aktiv gespielt werden.

Der Aussteller hat durch einen geeigneten Standbau und während der Messe durch Zugangskontrollen und Aufsicht seines Standpersonals sicherzustellen, dass die Altersgrenzen eingehalten werden. An allen publikumszugänglichen Displays ist das jeweilige USK-Kennzeichen möglichst groß und gut sichtbar anzubringen. Der Leipziger Messe ist per Formblatt eine Person namentlich und mit Kontaktdaten mitzuteilen, die für den Aussteller für den Jugendschutz verantwortlich zeichnet. Der Stand wird am Tag vor Messebeginn auf Einhaltung der entsprechenden Richtlinien überprüft.

Online und mobil verfügbare Inhalte dürfen ebenfalls nur zugänglich gemacht werden, wenn sichergestellt ist, dass eine Jugend-

## 12. COMMUNICATION SERVICES FEE

For exhibitors and co-exhibitors a communication services fee of 250.00 € (plus VAT) will be charged. This fee includes e.g. the entry to the business-matching system, the entry in the online exhibitors directory and the electronic visitors information system. For co-exhibitor the communication services fee is included in the co-exhibitor-fee.

## 13. PRESENTATION / PROMOTION / EVENTS

Stages are to be designed in such a way as to ensure that they are at a distance of 3 m from the aisle so that the audience does not stand in the aisle. Details regarding the siting of the platform as well as requirements for spectator space must be agreed with the Technical Department at Leipziger Messe GmbH. To do this it is necessary for stages and events areas to be explicitly labelled as such in the planning documents. If this is not done, Leipziger Messe GmbH may close the stand down. When stages are in operation the Assembly Room Regulations of the State of Saxony must be complied with. Promotion of exhibits and other presentations (such as shows) are desired especially but only allowed within the rented stands/stand areas. Shows which could be categorised classed as adult entertainment are not allowed. The exhibitor is solely responsible for ensuring that his / her display complies with the German Protection of young Persons Act. The distribution of any type of advertising material by promotion teams outside the own stand is prohibited.

The foyers in the Business Center (CCL) are to be kept free of any construction. It is not allowed to position furniture or advertising material outside the exhibitors' spaces (meeting rooms).

## 14. SOUND LEVEL / LOUDSPEAKERS

Presentations, stage programmes etc. must not interfere with what is happening on the surrounding stands. Loudspeakers must be directed towards the inside of the stand. In a deviation from the Technical Guidelines of Leipziger Messe GmbH, for the GCO there is a higher threshold value of a max. of 85 dB (A) at the limit of the stand. Exhibitors are under an obligation to allow acoustics experts to level off any stages / show areas on their stands. The cost of this must be borne by the exhibitor. Regular monitoring will be carried out over the whole period of the GCO to check that the volume levels are being complied with. If the event of any breach of these regulations, Leipziger Messe GmbH may issue warnings or even cut off the electricity supply to the exhibition stand concerned.

## 15. PROTECTION OF CHILDREN AND YOUNG PEOPLE

Client games on data carriers (e.g. CD-ROM, DVD) may only be made accessible to children and young people on the stands if they have been released and rated for their age group by the entertainment software industry's self-regulation authority - Unterhaltungssoftware Selbstkontrolle (USK) – Berlin, in accordance with Para. 14 of the Jugendschutzgesetz (JuSchG – Law for the Protection of Children and Young People).

USK 18: games with the test rating "Keine Jugendfreigabe" – "Not suitable for young people" or with no rating label are to be presented in areas that are exclusively and only accessible and visible to persons over the age of 18.

USK 12: games with the rating "Freigegeben ab 12 Jahren" – "Suitable only for persons of 12 years or older" – may only be actively played by gamers of the corresponding age.

USK 16: games labelled with the rating "Freigegeben ab 16 Jahren" – "Suitable only for persons of 16 years or older" – must be positioned within the open stand layout in such a way as to ensure that screens are only visible to the active gamer and that it is not possible for younger visitors at the fair to view such games.

With a suitable stand layout and access checks and supervision by stand personnel during the fair, the exhibitor is responsible for ensuring that age limits are observed. All displays with access for the public must show the respective USK label in as large a format as possible and in a clearly visible position. The Leipziger Messe is to be informed by form of the name and contact details of a person who is responsible for protection of young people on behalf of the exhibitor. The stand will be checked on the day before the fair opens to ensure compliance with the relevant guidelines. The stand will be inspected on the day before

beeinträchtigung oder -gefährdung ausgeschlossen ist. Für den Standbau, die Zugangskontrollen und die Aufsichtspflicht des Standpersonals gelten sinngemäß die Richtlinien für datenträger-basierte Inhalte. Anbieter von Browser- und Mobile-Games müssen alle publikumszugänglichen Displays mit der jeweiligen Alterseinstufung deutlich kennzeichnen.

#### 16. HALLENBELEUCHTUNG

Während der Laufzeit der GCO ist die Hallenbeleuchtung komplett abgeschaltet. Für eine ausreichende Beleuchtung des Messestandes haben die Aussteller zu sorgen. Die Beleuchtung auf den Ständen der Aussteller ist auf den eigenen Stand und weder auf den Gang noch auf Nachbarstände auszurichten.

#### 17. GASTRONOMISCHE VERSORGUNG

Bei der Betreuung eines Standes hat der Aussteller die einschlägigen Rechtsvorschriften (Gaststättengesetz, Gewerbeordnung, Lebensmittel- und Hygieneverordnung vom 2/98, Lebensmittel- und Bedarfsgegenstandsgesetz 9/95, Verordnung über Getränkeshankanlagen von 22.06.95) zu beachten und einzuhalten.

Die Einrichtung einer eigenen Küche ist im Bereich Business im CCL nicht möglich.

**Die fairgourmet GmbH, ein Tochterunternehmen der Leipziger Messe GmbH, bewirtschaftet den Bereich Business im CCL exklusiv.**

**Eigenes bzw. Fremd-Catering ist ausschließlich in den Hallen zulässig.** Fragen Sie nach unserem Catering Service.

#### 18. GCO MARKT

Ausstellern mit einer Platzierung im ausgewiesenen Marktbereich (GCO Markt) in der Publikumshalle ist der Handverkauf von Waren unter folgenden Voraussetzungen gestattet: Bei den im Marktbereich angebotenen Produkten muss es sich um Zubehör- und Merchandise-Produkte in Verbindung zum offiziellen Warenverzeichnis der GAMES CONVENTION ONLINE handeln. Die Anmeldung im Marktbereich befreit nicht von Punkt 6 der Speziellen Teilnahmebedingungen. Die Kommunikationspauschale kann aufgrund geringerer Medialeistungen bei Marktständen gekürzt werden. Im Falle der Vereinbarung von Meterpreisen gelten die gebuchten Meter und die Standtiefe wird automatisch auf 2 Meter begrenzt. Die Mindestfläche im Marktbereich sind 4 m<sup>2</sup>.

Leipziger Messe GmbH  
Leipzig, November 2009

the fair begins to ensure compliance with the relevant guidelines. Contents available online and to mobile devices may also only be made accessible if it is ensured that any detrimental effect or danger to children and young people is excluded. The guidelines relating to data carrier-based contents apply analogously for the stand structure, stand access checks and supervision by stand personnel. Providers of browser and mobile games must clearly mark all displays that are accessible to the public with the applicable age rating.

#### 16. HALL LIGHTING

The hall lighting is switched off completely for the duration of the GCO. Exhibitors are responsible for providing sufficient lighting on their own stand.

Exhibitors must direct the lighting onto their own stands and neither onto the aisle nor onto neighbouring stands.

#### 17. GASTRONOMIC CATERING

Exhibitors should observe relevant regulations in the operation of their stands (Catering, trading, foodstuff and hygiene regulation dated 02/98, Law on foodstuff and commodity good 09/95, Regulation for beverage draught units dated 22/06/95). There is no possibility to install a kitchen in the Business Area.

**Fairgourmet GmbH, a subsidiary of Leipziger Messe GmbH, is sole supplier to the Business Area in the CCL.**

**You may do your own catering or bring in outside caterers only in the exhibition halls.**

Please ask for the catering service of Leipziger Messe.

#### 18. GCO MARKET

Exhibitors with stands in the market area as indicated in the exhibition halls for the general public (GCO Market) are permitted to make direct sales of goods under the following conditions. Products on offer in the market sector must be accessories or merchandise products in terms of the official product listing for the GAMES CONVENTION ONLINE. Registration for the market sector does not exempt exhibitors from Point 6 of the Special Terms & Conditions of Participation. On the basis of fewer media services, the communications flat fee can be reduced for market stands. In the event of agreement on metre prices, the metres apply as booked and stand depth will be automatically limited to 2 metres. The minimum stand size in the market section is 4 sqm.

Leipziger Messe GmbH  
Leipzig, November 2009